



O Primeiro Programa da TV para a Terceira Idade

Desde o ano 2000

PROPOSTA DE PATROCÍNIO



A photograph of a speaker at a podium, with the word "programa" overlaid in white cursive script.

O programa

O **Dedo de Prosa** é desde o ano 2000 o primeiro **programa da televisão do Brasil para a terceira idade**. Tornou-se conhecido em todo o país e durante 15 anos foi retransmitido pela TV Aparecida e Rede Vida (São Paulo).

O programa recebe semanalmente na plateia, caravanas de várias regiões, principalmente do interior de Minas. **Mais de 300 cidades do Brasil** já participaram das gravações.





CLYPE INSTITUCIONAL DEDO DE PROSA 20 ANOS

A photograph of a group of people in a room. In the foreground, several people are seated on a dark couch. In the center, a woman in a green top and patterned skirt stands facing a man in a red shirt who is holding a microphone. The background features a teal wall with a large mural of a house and a blue sofa on the right.

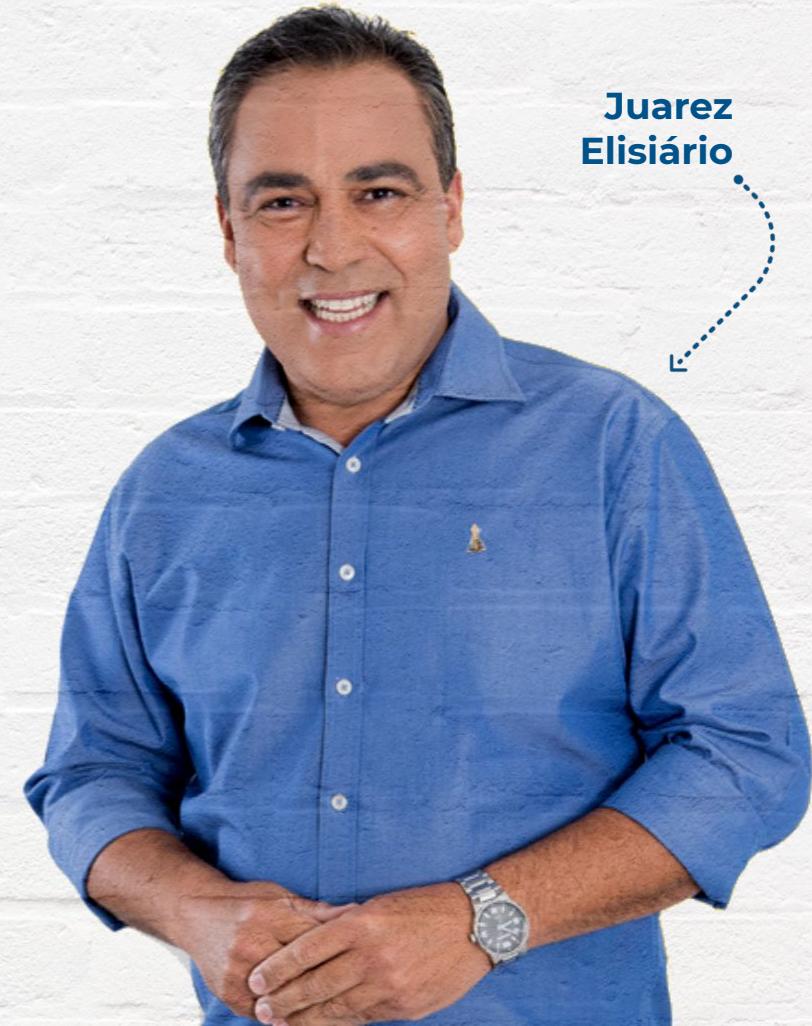
Alcance



Juarez
Elisiário

O **Dedo de Prosa** é gravado em Belo Horizonte, na **TV Horizonte**, e retransmitido também pelo sinal das antenas parabólicas digitais, além de outras emissoras de TV como a **TV Pai Eterno**, nas operadoras SKY, OITV, Claro TV, Net, Algar.

Produzido pela Dedo de Prosa Comunicação e Eventos, em parceria com a TV Horizonte, tornou-se **referência na televisão brasileira** por ser uma opção saudável de entretenimento e espaço de discussões sobre qualidade de vida da população da terceira idade. O programa é apresentado pelo jornalista Juarez Elisiário.



Transmissão

Além da TV Horizonte, o programa também é retransmitido na TV Pai Eterno, TV Viçosa, TV Nazaré, TV Educar, TV Imaculada, TV Gazeta Norte Mineira, VinTV e TVI.





Programação

Em um cenário típico de uma cozinha do interior, o **Dedo de Prosa** mantém quadros variados com entrevista, atrações musicais, história de vida, de família e as tradicionais receitas culinárias no quadro “Receitas Dedo de Prosa”.

Uma empregada doméstica bem humorada, **“Dona Nicinha”**, de 76 anos, interpretada pela atriz Lenisse Germânia, comanda a cozinha.

Rádio e Redes Sociais

O programa tem ainda o formato para o rádio. Semanalmente é transmitido pela **Rádio América de Belo Horizonte**.

A visualização de vídeos pode ser acessada através do Instagram e Facebook e Youtube em “Programa **Dedo de Prosa**”, ou diretamente no nosso site: www.programadedodeprosa.com.br.



#gerações

#Gerações é um quadro do programa que tornou-se também um programa de TV. Com ele, o objetivo é **atrair também a audiência do público infanto-juvenil**. Apresentado por **Ana Maria**, filha do apresentador Juarez, o quadro apresenta reportagens abordando pautas de interesse intergeracional, motivando a importância do envolvimento de crianças e jovens com idosos.



A wide-angle photograph of a massive stadium filled with spectators at night. The stands are packed with people, their faces mostly in shadow. In the foreground, numerous individuals are seen from behind, holding up long, thin flags that create a vibrant, colorful pattern across the scene. The flags feature various designs, including stripes and stars, in shades of red, blue, yellow, green, and white. The overall atmosphere is one of a major, festive event.

Eventos

Encontro Nacional Dedo de Prosa da Melhor Idade

A Dedo de Prosa Comunicação e Eventos realiza também um dos maiores eventos para a terceira idade do país, o **Encontro Nacional Dedo de Prosa da Melhor Idade**. São duas edições anuais, em maio e outubro, com uma programação variada com shows musicais, missa, bailes, oficinas e recreação.





CLIQUE 22º ENCONTRO NACIONAL DEDO DE PROSA DA MELHOR IDADE



Seja um parceiro

Vantagens

Oferecemos um amplo **Planejamento de Mídia para atender a empresas e produtos.**

Unimos os espaços do **Rádio, TV, Redes Sociais e Eventos** para gerar melhor resultado junto ao público do programa. A negociação é facilitada uma vez que a Dedo de Prosa Comunicação e Eventos é que gerencia valores e planos.



40% até 60 anos
50%: 60 a 80 anos
10%: outros



Média mensal de
3.600 mensagens
pelos canais de
interatividade.*



Mais de **7 mil**
seguidores nos
perfis do **Facebook** e
Instagram



Média de **4.400**
participantes ao ano
no Encontro Nacional
Dedo de Prosa da
Melhor Idade

(*)Devido ao contrato, o Instituto de Pesquisa não permite a divulgação dos números.

PLANOS DE *patrocínio*

PLANEJAMENTO DE MÍDIA NA TV

Divulgação no programa Dedo de Prosa veiculado pela TV Horizonte

Assinatura de vinhetas de abertura, passagem e encerramento do programa Dedo de Prosa com citação do nome do patrocinador, slogan, telefone e logomarca em tela – 5”;

Assinatura de 3 chamadas diárias (mínimo) do programa Dedo de Prosa como patrocinador no horário rotativo da emissora com citação do nome do patrocinador, slogan e telefone e logomarca em tela – 5”;

Inserção de vts de 30” nos breaks do programa inédito, domingo às 09:00, mesmo aproveitamento nas reprises;

Inserção diária de 8 vts de 30” no horário rotativo da emissora, total de 240 inserções ao mês;

Merchandising ou Testemunhal de 1 minuto no programa inédito;

Entrevistas regulares.

PLANOS DE *patrocínio*

PLANEJAMENTO DE MÍDIA NO RÁDIO

Divulgação no programa Dedo de Prosa veiculado pela rádio América AM

Veiculação diária no horário rotativo da emissora, de segunda a sexta, de 4 spots de 30", total: 120 inserções /mês;

Veiculação de um spot de 30" a cada bloco do programa no domingo, total de 20 spots de 30" /mês;

Citação de patrocinador de 5" nas vinhetas de abertura e encerramento;

Citação de patrocinador nas chamadas de audiência no horário rotativo da emissora, mínimo de 4 chamadas/dia, totalizando 120 inserções/mês;

Merchandising ou Testemunhal de 2 minutos no programa ao vivo;

Entrevistas regulares.

PLANOS DE patrocínio

► PLANEJAMENTO DE MÍDIA REDES SOCIAIS

Divulgação nas redes sociais do programa: Facebook e Instagram

Divulgação de todo o material semanalmente nas redes sociais do programa no Facebook, Site e Instagram

► PLANEJAMENTO DE MÍDIA NOS EVENTOS

Divulgação nos eventos promovidos ao longo do ano

Espaço para montagem de Stand em 3 eventos:

- > Encontro Nacional Dedo de Prosa da Melhor Idade, Maio e Outubro, público médio de 3.000 pessoas
- > Circuito Brasileiro de Dança Sênior – Agosto, Público médio de 500 pessoas

Parceiros

O programa mantém parcerias por mais de 15 anos com **empresas conceituadas no mercado mineiro** como a Drogaria Araujo, Tauá Hotéis, Accioly Peças Chevrolet, Clínica Ratton, Sesc, di Roma Hotéis e Medsênior.



Parceiros

Confira testemunhais dos nossos parceiros durante nossa programação!



[DROGARIA ARAUJO](#)



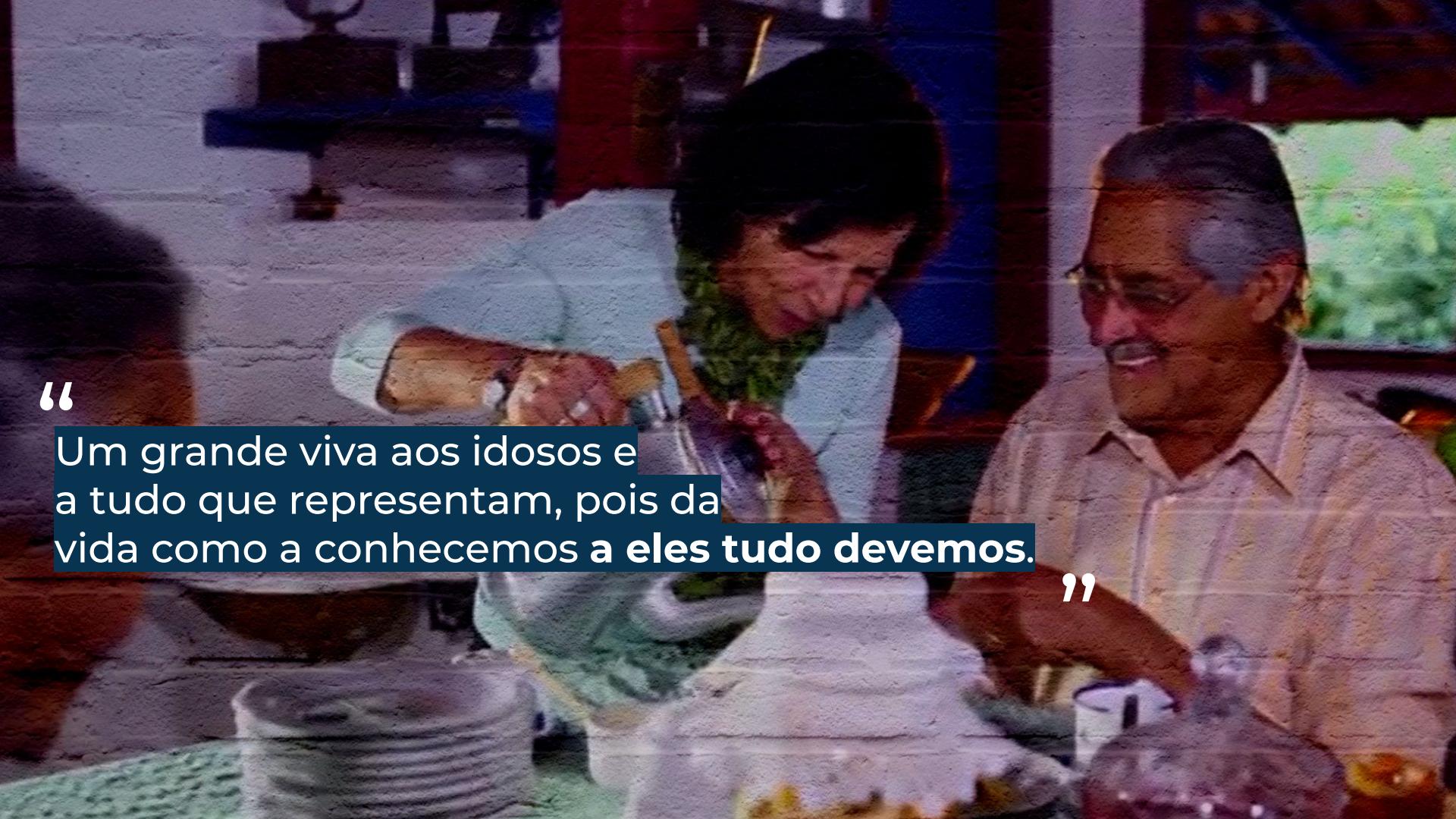
[DI ROMA](#)



[RATTON ODONTOLOGIA](#)



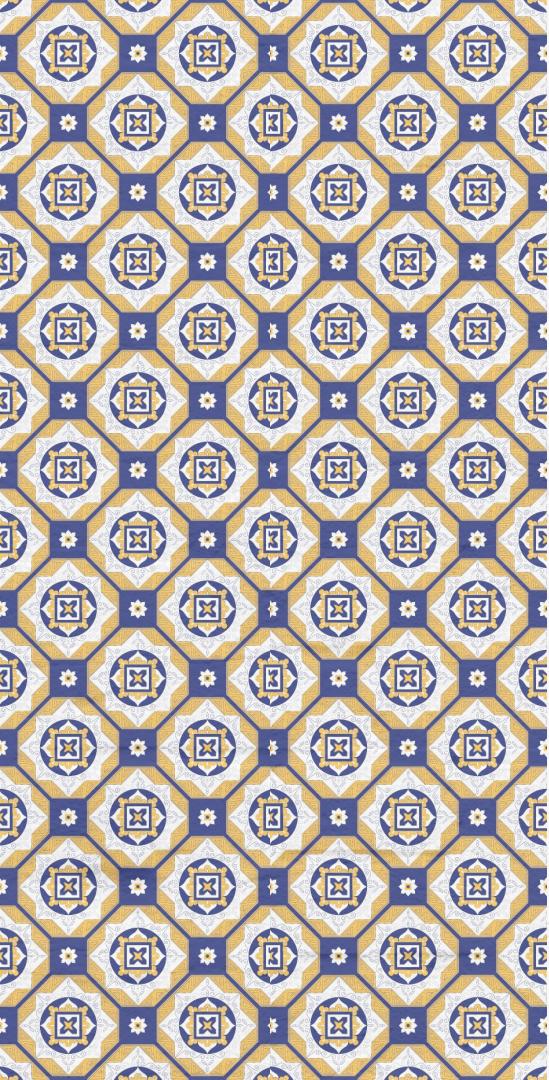
[ACCIOLY PEÇAS
CHEVROLET](#)

A photograph of a man with glasses and a striped shirt smiling warmly at a young child he is holding. The child is wearing a light blue shirt and has dark hair. They are both looking down at something together. In the background, there's a colorful mural on a wall and some outdoor elements like a trash can and a bench.

“

Um grande viva aos idosos e
a tudo que representam, pois da
vida como a conhecemos **a eles tudo devemos.**

”



Vamos conversar?

Rua Três Pontas, 2062, Padre Eustáquio. BH/MG. CEP.:30.720-300

(31) 3413-7507 | 99313-7252 | 99123-5341

dedodeprosa.contato@uol.com.br

www.programadedodeprosa.com.br