



O Primeiro Programa da TV para a Terceira Idade

Desde o ano 2000

PROPOSTA DE PATROCÍNIO



© programa



O **Dedo de Prosa** é desde o ano 2000 o primeiro **programa da televisão do Brasil para a terceira idade**. Tornou-se conhecido em todo o país e durante 15 anos foi retransmitido pela TV Aparecida e Rede Vida (São Paulo).

O programa recebe semanalmente na plateia, caravanas de várias regiões, principalmente do interior de Minas.

Mais de 300 cidades do Brasil já participaram das gravações.





CLIPLE INSTITUCIONAL DEDO DE PROSA 20 ANOS

Alcance





O **Dedo de Prosa** é gravado em Belo Horizonte, na **TV Horizonte**, e retransmitido também pelo sinal das antenas parabólicas digitais, além de outras emissoras de TV como a **TV Pai Eterno**, nas operadoras SKY, OITV, Claro TV, Net, Algar.

Produzido pela Dedo de Prosa Comunicação e Eventos, em parceria com a TV Horizonte, tornou-se **referência na televisão brasileira** por ser uma opção saudável de entretenimento e espaço de discussões sobre qualidade de vida da população da terceira idade. O programa é apresentado pelo jornalista Juarez Elisiário.

**Juarez
Elisiário**



Transmissão

Além da TV Horizonte, o programa também é retransmitido na TV Pai Eterno, TV Viçosa, TV Nazaré, TV Educar, TV Imaculada, TV Gazeta Norte Mineira, VinTV e TVI.



TV HORIZONTE
CANAL 30.1 HDTV DIGITAL



TV PAI ETERNO



TV VIÇOSA



TV EDUCAR



FUNDAÇÃO NAZARÉ
DE COMUNICAÇÃO



IMACULADA



A TV mais
perto de você!



Programação

Em um cenário típico de uma cozinha do interior, o **Dedo de Prosa** mantém quadros variados com entrevista, atrações musicais, história de vida, de família e as tradicionais receitas culinárias no quadro “Receitas Dedo de Prosa”.

Uma empregada doméstica bem humorada, **“Dona Nicinha”**, de 76 anos, interpretada pela atriz Lenisse Germânia, comanda a cozinha.

Rádio e Redes Sociais

O programa tem ainda o formato para o rádio. Semanalmente é transmitido pela **Rádio América de Belo Horizonte**.

A visualização de vídeos pode ser acessada através do Instagram e Facebook e Youtube em “Programa **Dedo de Prosa**”, ou diretamente no nosso site: www.programadedodeprosa.com.br.



#gerações

#Gerações é um quadro do programa que tornou-se também um programa de TV. Com ele, o objetivo é **atrair também a audiência do público infanto-juvenil**. Apresentado por **Ana Maria**, filha do apresentador Juarez, o quadro apresenta reportagens abordando pautas de interesse intergeracional, motivando a importância do envolvimento de crianças e jovens com idosos.



Eventos

A high-angle photograph of a large crowd of people gathered in a courtyard or plaza. The crowd is dense and fills the upper two-thirds of the frame. In the foreground, a group of people is seen from behind, holding various flags, including a rainbow flag and a flag with stars. The word "Eventos" is written in a large, white, cursive font across the center of the image, partially obscuring the crowd. The scene is set in a courtyard with buildings on the sides.

Encontro Nacional Dedo de Prosa da Melhor Idade

A Dedo de Prosa Comunicação e Eventos realiza também um dos maiores eventos para a terceira idade do país, o **Encontro Nacional Dedo de Prosa da Melhor Idade**. São duas edições anuais, em maio e outubro, com uma programação variada com shows musicais, missa, bailes, oficinas e recreação.





CLIQUE 22º ENCONTRO NACIONAL DEDO DE PROSA DA MELHOR IDADE

A photograph of a man and a woman in a kitchen. The man, on the left, is wearing a pink button-down shirt and is looking down at something in his hands. The woman, on the right, is wearing a dark red shirt and a pink patterned apron, and is also looking down at something in her hands. The background is a light blue wall with several bunches of garlic hanging from it. A table with a patterned tablecloth is in the foreground. The text "Seja um parceiro" is written in a white, cursive font across the middle of the image.

Seja um parceiro

Vantagens

Oferecemos um amplo **Planejamento de Mídia para atender a empresas e produtos.**

Unimos os espaços do **Rádio, TV, Redes Sociais e Eventos** para gerar melhor resultado junto ao público do programa. A negociação é facilitada uma vez que a Dedo de Prosa Comunicação e Eventos é que gerencia valores e planos.



40% até 60 anos
50%: 60 a 80 anos
10%: outros



Média mensal de
3.600 mensagens
pelos canais de
interatividade.*



Mais de **7 mil**
seguidores nos
perfis do **Facebook** e
Instagram



Média de **4.400**
participantes ao ano
no Encontro Nacional
Dedo de Prosa da
Melhor Idade

(*)Devido ao contrato, o Instituto de Pesquisa não permite a divulgação dos números.

PLANOS DE patrocínio

PLANEJAMENTO DE MÍDIA NA TV

Divulgação no programa Dedo de Prosa veiculado pela TV Horizonte

Assinatura de vinhetas de abertura, passagem e encerramento do programa Dedo de Prosa com citação do nome do patrocinador, slogan, telefone e logomarca em tela – 5”;

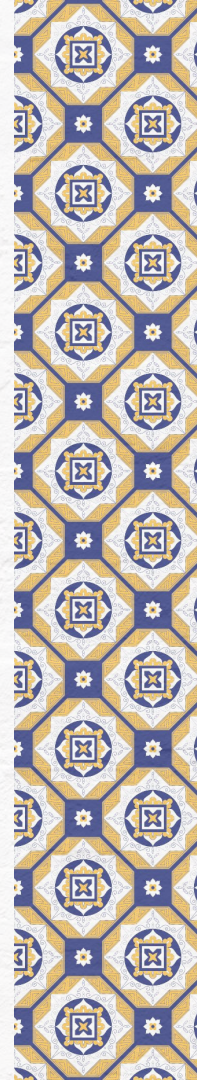
Assinatura de 3 chamadas diárias (mínimo) do programa Dedo de Prosa como patrocinador no horário rotativo da emissora com citação do nome do patrocinador, slogan e telefone e logomarca em tela – 5”;

Inserção de vts de 30” nos breaks do programa inédito, domingo às 09:00, mesmo aproveitamento nas reprises;

Inserção diária de 8 vts de 30” no horário rotativo da emissora, total de 240 inserções ao mês;

Merchandising ou Testemunhal de 1 minuto no programa inédito;

Entrevistas regulares.



PLANOS DE patrocínio

▶ PLANEJAMENTO DE MÍDIA NO RÁDIO

Divulgação no programa Dedo de Prosa veiculado pela rádio América AM

Veiculação diária no horário rotativo da emissora, de segunda a sexta, de 4 spots de 30", total: 120 inserções /mês;

Veiculação de um spot de 30" a cada bloco do programa no domingo, total de 20 spots de 30" /mês;

Citação de patrocinador de 5" nas vinhetas de abertura e encerramento;

Citação de patrocinador nas chamadas de audiência no horário rotativo da emissora, mínimo de 4 chamadas/dia, totalizando 120 inserções/mês;

Merchandising ou Testemunhal de 2 minutos no programa ao vivo;

Entrevistas regulares.



PLANOS DE *patrocínio*

▶ PLANEJAMENTO DE MÍDIA REDES SOCIAIS

Divulgação nas redes sociais do programa: Facebook e Instagram

Divulgação de todo o material semanalmente nas redes sociais do programa no Facebook, Site e Instagram

▶ PLANEJAMENTO DE MÍDIA NOS EVENTOS

Divulgação nos eventos promovidos ao longo do ano

Espaço para montagem de Stand em 3 eventos:

- > Encontro Nacional Dedo de Prosa da Melhor Idade, Maio e Outubro, público médio de 3.000 pessoas
- > Circuito Brasileiro de Dança Sênior – Agosto, Público médio de 500 pessoas



Parceiros

O programa mantém parcerias por mais de 15 anos com **empresas conceituadas no mercado mineiro** como a Drogaria Araujo, Tauá Hotéis, Accioly Peças Chevrolet, Clínica Ratton, Sesc, di Roma Hotéis e Medsênior.



Parceiros

Confira testemunhais dos nossos parceiros durante nossa programação!



[DROGARIA ARAUJO](#)



[DI ROMA](#)



[RATTON ODONTOLOGIA](#)



[ACCIOLY PEÇAS
CHEVROLET](#)

A photograph of a woman with dark hair, wearing a light blue long-sleeved shirt, pouring a purple liquid from a bottle into a glass. She is smiling and looking down at the glass. An older man with grey hair and glasses, wearing a light-colored striped shirt, is sitting next to her, smiling and looking at her. They are in a kitchen or dining area with a white wall and a window in the background. There are stacks of white plates on the table in the foreground.

“

Um grande viva aos idosos e a tudo que representam, pois da vida como a conhecemos a eles tudo devemos.

”



Vamos conversar?

Rua Três Pontas, 2062, Padre Eustáquio. BH/MG. CEP.:30.720-300

(31) 3413-7507 | 99313-7252 | 99123-5341

dedodeprosa.contato@uol.com.br

www.programadedodeprosa.com.br